Utilizando el fichero VENTAS de la carpeta Ejemplo 6 Mis Primeras DAX , importa los datos a PowerBI .

Abrimos el editor de Power Query, realizamos al archivo las transformaciones necesarias para obtener el siguiente modelo:

Fact\_Ventas / DCliente / DEmpresa Envio / DGeográfica / DComercial

Cargamos consultas al modelo y realizamos los siguientes pasos:

1. Comprobamos relaciones.
2. **AÑADIR UN REGISTRO NUEVO A NUESTRO ORIGEN**
3. Creamos una tabla calendario. CALENDAR (Min Vtas, Max Vtas). **SCRIPT DDATA**

Que contenga: Año / Mes nº / Mes Corto / Semana / Semana ISO /Trimestre / Año-Mes

1. Marcamos la DFecha como nuestra tabla de fechas.
2. Representa en una visual tipo tabla el importe total facturado por CCAA.
3. Añade un filtro por empresa envio.

**MEDIDAS DAX**

**Página 2**

1. Realiza los siguientes gráficos utilizando medidas:

* Crea una tabla para alojar las medias
* Calcula el total de importes facturados por CCAA. Función **SUM**
* Calcula el total de Cargo y el Total final (Ventas + Cargo)
* Calcula el % de Cargo sobre el Total final. Función **DIVIDE**
* Calcula el pedido Máximo y Mínimo Facturado. Funciones **MAX y MIN**
* Calcula el pedido promedio. Función **AVERAGE**
* Calcula el nº Pedidos. Funciones **COUNT / COUNTROWS**
* Calcula el nº Clientes distintos y total clientes. Función  **DISTINCOUNT**

1. Crea las siguientes visualizaciones:

* Matriz con pedido Máximo i Mínimo por comercial
* Matriz con Jerarquía Año/Trimestre/Mes y medidas Max Pedido/Min Pedido /Nº Pedidos / Promedio de pedido
* Grafico de barras i Linas con Jerarquía Año /Trimestre/ Mes viendo en la barras nº pedidos y en las líneas Promedio pedido.

**Página 3**

1. Realiza los siguientes gráficos utilizando medidas con la función **CALCULATE**:

* Calcula el diferencial de venta por CCAA sobre la venta en Galicia. Función **DGeografica = “Galicia”.**
* Calcula el % de ventas de cada comunidad autónoma sobre el total de ventas. Función **REMOVEFILTERS.**
* Añadimos un segmentador de datos con el Nombre del Comercial. Comprovamos la interacción con las medidas de la matriz.
* Calcula el % de ventas de cada comunidad autónoma sobre el total de ventas sin que afecte al total el filtro de Comercial. Función **2 X REMOVEFILTERS.**
* Añade segmentador de año y mes a la página. Comprueva la interacción con la matriz.

**Página 4**

1. Realiza los siguientes gráficos utilizando medidas con la función **CALCULATE + Funciones inteligencia de tiempo**:

* Calcula las Ventas del mismo periodo del ejercicio anterior. Represéntalo en una matriz con la jerarquía Año / Trimestre / Mes. Función **SAMEPERIODLASTYEAR.**
* Calcula las Ventas del mes anterior del ejercicio anterior. Función **PREVIOUSMONTH.**
* Calcula las Ventas de 2 meses anteriores. Función **DATEADD** **.**
* Calcula las Ventas de 2 meses posteriores. Función **DATEADD** **.**
* Calcula las Ventas acumuladas por año. Función **TOTALYTD** **.**
* Calcula las Ventas acumuladas de todos los años. Función **FILTER(ALL(DData[Date]),DData[Date]<=MAX(DData[Date]))**

**Previousweek = dateadd(Data,-7,Day)**

**Página 5**

Realiza los siguientes gráficos utilizando

* Añade 3 Segmentadores: Comercial, Año y mes
* Grafico de velocímetro donde veamos Ventas finales comparado con Ventas finales LY
* Tarjeta KPI donde veamos Ventas finales comparado con Ventas finales LY

**SERVICIO POWER BI EN AL NUBE**